

Nenechte se nachytat na neodolatelné nabídky po telefonu

www.dtest.cz

Nebud'te ostýchaví a ptejte se.

Zastavte naučený úvod volajícího a zeptejte se ho na název společnosti, z níž volá, jak získal vaše telefonní číslo a také proč vám volá. Pokud neodpoví jasně a srozumitelně, ihned ukončete hovor.



Neuváženě vyřčené „ano“ smlouvu nesjednává.

Po telefonu vám obchodník může pouze představit svou nabídku. Smlouva však vznikne, až když ji následně potvrdíte písemně (poštou nebo e-mailem). I potom můžete od takto uzavřené smlouvy do 14 dnů odstoupit, a to bez udání důvodu a bez sankce.

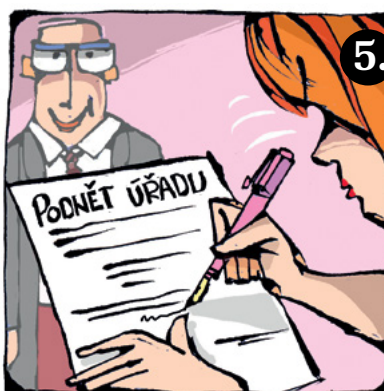


Ne vždy vás obchodník může oslovit.

Jsou situace, kdy vám podnikatel smí zavolat s nabídkou zboží či služeb. Třeba když má váš předchozí souhlas, kontaktuje vás v souvislosti s dříve uskutečněnou objednávkou či uzavřenou smlouvou nebo jste projevíli souhlas s oslovením ve veřejném seznamu. Pokud ani jedno neplatí, nejspíše vás oslovuje v rozporu se zákonem.

„Souhlas jste udělili během objednávky v e-shopu.“

Volající může spoléhat na to, že si nebudete pamatovat, komu jste v minulosti udělili souhlas se zpracováním osobních údajů či marketingovým oslovováním. Proto udělování takových souhlasů nepodceňujte. Zároveň mějte na paměti, že udělený souhlas můžete kdykoliv odvolat.



Podejte podnět úřadu.

Při nevyžádaném marketingovém hovoru si poznamenejte číslo volajícího, datum a čas telefonátu a cokoliv dalšího, co umožní volajícího identifikovat. Případně pořídte snímek obrazovky telefonu s probíhajícím hovorem. Následně můžete podat podnět Českému telekomunikačnímu úřadu.

Potřebujete poradit? Volejte poradnu dTestu

na telefonním čísle 299 149 009

(v pracovní dny od 9 do 17 hodin, běžný telefonní tarif).